



www.med.unifi.it



Laboratorio di Management dello Sport
www.managementdelloport.it



www.comune.fi.it



Università degli Studi di Firenze
FACOLTA' DI MEDICINA E CHIRURGIA

Corso di aggiornamento professionale

Sport Marketing e Nuovi Media

A.A. 2011-2012

OBIETTIVI FORMATIVI

L'Università di Firenze offre il Nuovo Corso di aggiornamento professionale "Sport marketing e nuovi media" accessibile anche a non laureati, organizzato dal Laboratorio di Management dello Sport (managementsport@tiscali.it; 055-4598562). Le nuove tecnologie multimediali (web 2.0, tv digitale, smartphones, ecc.) se da un lato favoriscono la fruizione interattiva del contenuto sportivo, dall'altro ridisegnano i tempi, gli spazi e i ritmi propri dello sport modificando sia la partecipazione di tifosi, spettatori e appassionati sia le modalità di realizzazione, gestione e distribuzione dell'informazione sportiva. Eccesso di "multimedialità", cambiamento delle regole del gioco, aumento del prezzo dei biglietti, ecc. influiscono sulla continua contrazione della domanda di sport dal vivo. D'altra parte, le nuove piattaforme digitali (blog, social network, web tv, ecc.) offrono alle organizzazioni sportive potenzialità di coinvolgimento e comunicazione interattiva che possono contribuire ad aumentare la fidelizzazione di praticanti, spettatori, appassionati. Inoltre, l'utilizzo dei social media enfatizza il nome, l'immagine e il valore dei team sportivi attraverso la partecipazione dei tifosi alle conversazioni su forum, blog, siti ufficiali, ecc. che, arricchendo l'esperienza vissuta online, incrementano di fatto il seguito degli appassionati.

Il contenuto sportivo, portatore di valori, emozioni, passione è un efficace veicolo di promozione per imprese manifatturiere, di servizi, produttori e distributori di beni strumentali per lo sport, ecc. che possono valorizzare prodotti e marchi verso i propri mercati, creando o sponsorizzando esperienze sportive.

Inoltre, la proliferazione delle modalità di accesso al contenuto sportivo fruibile attraverso molteplici canali quali tv, siti web, cellulari, ecc. rende complessa la gestione dei cosiddetti "diritti media" da parte di Federazioni, Leghe, organizzatori di eventi, ecc.

I profondi e continui cambiamenti in atto nello sport e nel settore delle nuove tecnologie digitali impattano soprattutto gli sport popolari e di vertice, in primis il calcio. Per i club di Serie A, B e Lega Pro, diventa necessario sviluppare una conoscenza specifica dei nuovi media in un'ottica di marketing per sollecitare la partecipazione e la fidelizzazione dei tifosi attraverso i social media che favoriscono l'interazione con gli atleti, la squadra, gli eventi. Anche per gli sport cosiddetti "di nicchia" e per le associazioni sportive l'ausilio delle nuove piattaforme digitali (siti web, social media, web tv, ecc.) può consentire di incrementare visibilità, notorietà e coinvolgimento di sportivi e appassionati.

Il Corso fornisce gli strumenti analitici e di applicazione, con esempi nazionali e internazionali, per:

- comprendere l'utilizzo degli strumenti di comunicazione multimediale (siti web, blog, social network, ecc.) che sollecitano la partecipazione, il coinvolgimento e la fidelizzazione di tifosi, spettatori, appassionati;
- gestire in modo coordinato la comunicazione a mezzo stampa e quella multimediale spesso sviluppata direttamente dagli appassionati;
- utilizzare i nuovi media per sviluppare interesse e partecipazione agli eventi sportivi locali, nazionali e internazionali;
- elaborare piani di marketing e di comunicazione per società e/o eventi sportivi;
- progettare e organizzare esperienze sportive come veicolo di promozione di prodotti e marchi di diversi settori (manifatturiero, beni di largo consumo, servizi finanziari, servizi alla persona, ecc.)

A CHI SI RIVOLGE IL CORSO

Il Corso si rivolge a chi intende apprendere e approfondire i temi proposti in qualità di:

- dirigenti, responsabili e volontari di associazioni, società, Federazioni, Leghe nel calcio e anche negli sport «minori»;
- addetti stampa e giornalisti di società, squadre di calcio, Leghe, Federazioni, ecc.;
- giornalisti sportivi di testate cartacee e online;
- aspiranti media manager (quotidiani, radio, tv, ecc.);
- impiegati e dirigenti di Uffici Sport di enti locali e/o regionali;
- organizzatori di eventi sportivi;
- addetti marketing e comunicazione di società e/o imprese industriali e di servizi;
- produttori e distributori di attrezzature per lo sport;
- studenti universitari che intendono approfondire i temi proposti.

MODALITÀ DIDATTICHE

Sono ammessi al Corso un numero massimo di 40 partecipanti.

Il Corso è articolato in 4 week end di 8 ore ciascuno:

Venerdì 24 Febbraio 2012; Sabato 25 Febbraio 2012

Venerdì 2 Marzo 2012; Sabato 3 Marzo 2012

Venerdì 16 Marzo 2012; Sabato 17 Marzo 2012

Venerdì 23 Marzo 2012; Sabato 24 Marzo 2012

La modalità didattica prevede lezioni frontali per un totale di 32 ore (obbligo di frequenza al 90%) per le quali saranno riconosciuti 3 CFU.

I docenti saranno professori universitari e professionisti che lavorano nei media per lo sport.

Il Corso avrà luogo presso l'impianto sportivo polivalente «B. Betti», Via del Filarete 11, Firenze (Zona Soffiano), messo a disposizione dal Comune di Firenze, partner del Corso proposto.

REQUISITI DI ACCESSO

Requisito minimo di ammissione: Diploma di Istruzione Superiore.

Il Corso non prevede limiti di età ed è accessibile con qualsiasi titolo di studio secondario.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La scadenza per l'iscrizione al Corso è il 10 febbraio 2012.

La domanda di partecipazione, scaricabile dal sito <http://www.polobiotec.unifi.it/CMpro-v-p-1220.html>, deve essere consegnata a mano oppure spedita presso la Segreteria Corsi Post Laurea, Nuovo Ingresso di Careggi, Edificio H3, stanza 125, Largo Brambilla 3, 50134 Firenze. Alla domanda deve essere allegata la copia del versamento della quota di iscrizione. Si consiglia di allegare alla domanda un breve curriculum che non superi le 400 parole.

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e di pagamento contattare la Segreteria Corsi Post Laurea il lunedì-mercoledì-venerdì dalle 9.00 alle 13.00; telefono: 055 4598772-779-031; e-mail: segr.perfez@polobiotec.unifi.it.

COSTI

La quota di iscrizione di 450 € comprende le lezioni e il monitoraggio per il Project Work da realizzare durante il Corso.

Al termine del Corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione.